

Информация о Техническом регламенте таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Комиссией Таможенного союза принят техрегламент «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Документ вступил в силу с 1 июля 2012 года. С началом действия новых требований ранее принятые нормативно-правовые акты в отношении косметической продукции отменены.

Согласно документу, новый технический регламент Таможенного союза объединяет в себе требования относительно безопасности любой парфюмерно-косметической продукции для наружного применения, выпускаемой на территории стран ТС.

Исключение составляют средства для ингаляции, проглатывания, имплантации, а также средства для татуажа и продукция, используемая для лечения и диагностики болезней.

Наряду с этим, в документе особое внимание уделено вопросам идентификации и определения парфюмерно-косметической продукции для обеспечения унификации законодательных актов России, Беларуси и Казахстана. Отдельный раздел посвящен правилам маркировки продукции, в том числе единым знаком обращения на территории ТС, а также правилам обращения на рынке.

Не остался без должного внимания и вопрос о безопасности продукции при ее производстве. В частности, для обеспечения высокого уровня качества технический регламент предполагает следующие способы оценки соответствия продукции: государственная регистрация и декларирование. Согласно новым требованиям, сертификация не является обязательной процедурой.

При этом процедуры оценки соответствия проводятся до поступления продукции в обращение. Продукция, не имеющая Знака обращения на рынке ТС и соответствующих разрешительных документов, к реализации не допускается.

Отметим, что техническим регламентом разрешается использование сертификатов соответствия и других документов, подтверждающих оценку соответствия продукции, выданных в странах ТС, на срок их действия, но не позднее 1 июля 2014 года.

Что необходимо знать о парфюмерно-косметической продукции

Самые распространенные подарки – это парфюмерия и косметика. Что бы радость от подарка не была омрачена, необходимо, приобретая парфюмерно-косметическую продукцию, обратить внимание на наличие следующей информации:

- о наименовании парфюмерно-косметической продукции (может быть написано с использованием букв латинского алфавита);
- о назначении парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- о наименовании изготовителя и его местонахождении (может быть написано с использованием букв латинского алфавита);
- о стране происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- о наименовании и местонахождении организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя;
- об объеме или массе продукции в потребительской таре (на пробниках и продукции массой менее 5 г или объемом менее 5 мл допускается не указывать);
- о цвете и тоне (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности (дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год));

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, ограничениях использования;
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
- список ингредиентов, который может быть представлен либо на государственном языке, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита. Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Ингредиенты" или "Состав".

Косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию.

Информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки в условиях использования продукции по назначению.

Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация, то на продукцию наносится символ*, указывающий на наличие дополнительной информации.

При продаже духов, одеколонов, туалетной воды покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с их запахом. Для этого используют лакмусовые бумажки, пропитанные душистой жидкостью, образцы-понюшки, представляемые изготовителями товаров.

При покупке товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой вы имеете право потребовать у продавца проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется на функционирование лицом, осуществляющим продажу, в присутствии покупателя.

Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям технического регламента и прошедшая процедуру оценки соответствия, должна иметь маркировку единым знаком обращения.

Единый знак обращения* наносится на каждую единицу продукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку) и/или товаросопроводительную документацию.

Не рекомендуем:

- использовать продукцию с истекшим сроком годности.

Рекомендуем:

- соблюдать условия хранения указанные изготовителем или стандартные условия хранения (стандартными считаются следующие условия: для жидких изделий - не ниже 5 °С и не выше 25 °С; для туалетного твердого мыла не ниже минус 5 °С, для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0 °С и не выше 25 °С, отсутствие непосредственного воздействия солнечного света);

- использовать товар по назначению и в соответствии с инструкцией по применению, указанной изготовителем.

Напоминаем:

- парфюмерно-косметическая продукция надлежащего качества относится к товарам, не подлежащим возврату или обмену на аналогичный товар.



*Символ, указывающий на наличие дополнительной информации о парфюмерно-косметической продукции



* Единый знак обращения